

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Etablering af virksomhed - Iværksætter
Indhold	<p>Hvad er erhvervsøkonomi. Virksomhedens interessenter og omverden. Forretningsplan, Iværksætteryper. Virksomhedens ide, mål. Foretningsplan. Virksomhedsformer Innovation og produktets livscyklus (PLC-kurven)</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 27-41 + 24-25 Iværksættertest test fra startvækst.dk (iværksættertest - type) McDonalds spil fra http://mcvideogame.com/ (værdikæde)</p> <p>Casemateriale: Undersøgelse af tre virksomheder – interessenter, omverden og globalisering (Cbrain, Danfoss og DSV) Arbejde med selvvalgte virksomheder (ide, forretningsplan, Burgerbiks) Opgaver</p>
Omfang	7 x 95 min
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde Opgaver</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Strategi
Indhold	<p>Marked, Branche, Konkurrenceformer Udbud, efterspørgsel og markedspris SWOT, Porters Five Forces, PEST, Porters diamant, Porters konkurrencestrategier, Boston Matrice, Ansoff vækststrategi. Integration. Blue Ocean Strategy, PLC kurve Konkurrencesituationen og lovgivning i DK.</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 43-72 + 24-25</p> <p>Case-opgave: Kaffe og ligvægtspris Case-opgave: Carlsberg og SWOT + Værdikæde Case-opgave: Cykelforretning og SWOT Case-opgave: DAMI og Porters Five Forces Case-opgave: Bilproducenter og Porters konkurrencestrategier Case-opgave: Apple og Boston Matrice Andre småopgaver</p>
Omfang	9 x 95 min
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Individuel opgaveløsning

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens organisation og ledelse
Indhold	<p>Organisation Mintzberg model Organisation (Linie-stab, funktionelle, matrix,..) og valg af struktur Greiners model om en virksomheds udvikling og kriser ”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 159-184</p> <p>Adizes ledertyper og test. s. 198 Personlighedstest fra startvækst.dk (iværksættertest)</p> <p>Caseopgave: Vaskeri i problemer– strategi og organisation Opgave: Organisationsdiagram – Marie Kruses Skole Andre opgaver</p>
Omfang	5 lektioner
Særlige fokuspunkter	Opnå viden om, forståelse for, og anvende af viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Individuel opgaveløsning Gruppearbejde til opgaveløsning</p>

Titel 4	Markedsanalyse, markedsføring og afsætning
Indhold	<p>Maslow – behov s. 218-219</p> <p>Leverandør-kunde forhold, købsbeslutning B2B, B2C og deres marked Markedssegmentering, livsstilsegmentering købsmotiver Marketingsmix, 4p (produkt, pris, salg, distribution) Mærkevarer og brands ”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 73-109</p> <p>Øvelser fra bogen Opgave: Udbud-efterspørgselskurve og prisdannelse, Priselasticitet Opgave: Cocio chokolademælk Opgave: Klar til rejsen? (markedsføring af produkt fra selvvalgt virksomhed)</p> <p>Studieretningsdag: Besøg og foredrag i Nationalbanken (rente, valuta,...)</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 8 lektioner
Særlige fokuspunkter	Arbejde med selvvalgt virksomhed
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde Fremlæggelse</p>

Titel 5	Økonomi og regnskab
Indhold	<p>Etableringbudget, driftsbudget Regnskabsklasser og krav Resultatopgørelse og balancen Omkostninger, regnskab, regnskabsanalyse, nøgletal, økonomistyring</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 111-157</p> <p>Opgaver i regnskab Novo Nordisk årsregnskab 2013 Projekt opgave: McDonalds til Farum? (markedsundersøgelse, etableringbudget, driftsbudget, lån, besøg i bank)</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 10 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Opstille regnskab og balance Finde og beregne nøgletal Projektarbejde</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde til opgaveløsning</p>