

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2014
Institution	Marie Kruses Skole
Uddannelse	Stx
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Mads Hoy Sørensen
Hold	3g eø

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Etablering af virksomhed - Iværksætter
Titel 2	Strategi
Titel 3	Organisation og ledelse
Titel 4	Markedsanalyse, markedsføring og afsætning
Titel 5	Økonomi og regnskab

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Etablering af virksomhed - Iværksætter
Indhold	<p>Hvad er erhvervsøkonomi. Virksomhedens interessenter og omverden. Forretningsplan, Iværksætteryper. Virksomhedens ide, mål. Foretningsplan. Virksomhedsformer Innovation og produktets livscyklus (PLC-kurven)</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 27-41 + 24-25 Iværksættertest test fra startvækst.dk (iværksættertest - type) McDonalds spil fra http://mcvideogame.com/ (værdikæde)</p> <p>Casemateriale: Undersøgelse af tre virksomheder – interessenter, omverden og globalisering (Cbrain, Danfoss og DSV) Arbejde med selvvalgte virksomheder (ide, forretningsplan, Burgerbiks) Opgaver</p>
Omfang	7 x 95 min
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Opgaver

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Strategi
Indhold	<p>Marked, Branche, Konkurrenceformer Udbud, efterspørgsel og markedspris SWOT, Porters Five Forces, PEST, Porters diamant, Porters konkurrencestrategier, Boston Matrice, Ansoff vækststrategi. Integration. Blue Ocean Strategy, PLC kurve Konkurrencesituationen og lovgivning i DK.</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 43-72 + 24-25</p> <p>Case-opgave: Kaffe og ligvægtspris Case-opgave: Carlsberg og SWOT + Værdikæde Case-opgave: Cykelforretning og SWOT Case-opgave: DAMI og Porters Five Forces Case-opgave: Bilproducenter og Porters konkurrencestrategier Case-opgave: Apple og Boston Matrice Andre småopgaver</p>
Omfang	9 x 95 min
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde Individuel opgaveløsning</p>

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens organisation og ledelse
Indhold	<p>Organisation Mintzberg model Organisation (Linie-stab, funktionelle, matrix,..) og valg af struktur Greiners model om en virksomheds udvikling og kriser ”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 159-184</p> <p>Adizes ledertyper og test. s. 198 Personlighedstest fra startvækst.dk (iværksættertest)</p> <p>Caseopgave: Vaskeri i problemer– strategi og organisation Opgave: Organisationsdiagram – Marie Kruses Skole Andre opgaver</p>
Omfang	5 lektioner
Særlige fokuspunkter	Opnå viden om, forståelse for, og anvende af viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Individuel opgaveløsning Gruppearbejde til opgaveløsning

Titel 4	Markedsanalyse, markedsføring og afsætning
Indhold	<p>Maslow – behov s. 218-219</p> <p>Leverandør-kunde forhold, købsbeslutning B2B, B2C og deres marked Markedssegmentering, livsstilsegmentering købsmotiver Marketingsmix, 4p (produkt, pris, salg, distribution) Mærkevarer og brands ”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 73-109</p> <p>Øvelser fra bogen Opgave: Udbud-efterspørgselskurve og prisdannelse, Priselasticitet Opgave: Cocio chokolademælk Opgave: Klar til rejsen? (markedsføring af produkt fra selvvalgt virksomhed)</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 8 lektioner
Særlige fokuspunkter	Arbejde med selvvalgt virksomhed
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde Fremlæggelse</p>

Titel 5	Økonomi og regnskab
Indhold	<p>Etableringsbudget, driftsbudget Regnskabsklasser og krav Resultatopgørelse og balancen Omkostninger, regnskab, regnskabsanalyse, nøgletal, økonomistyring</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 111-157</p> <p>Opgaver i regnskab Novo Nordisk årsregnskab 2013 Projekt opgave: McDonalds til Farum? (markedsundersøgelse, etableringsbudget, driftsbudget, lån, besøg i bank)</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 10 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Opstille regnskab og balance Finde og beregne nøgletal Projektarbejde</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde til opgaveløsning</p>