

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Etablering af virksomhed - Iværksætter
Indhold	<p>Hvad er erhvervsøkonomi. Virksomhedens interessenter og omverden. Forretningsplan, Iværksættertyper. Virksomhedens ide, mål. Foretningsplan. Virksomhedsformer Innovation og produktets livscyklus (PLC-kurven)</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 27-41 Iværksættertest test fra startvækst.dk (iværksættertest - type) McDonalds spil fra http://mcvideogame.com/</p> <p>Casemateriale: Undersøgelse af virksomheder – interessenter, omverden og globalisering Arbejde med selvvalgte virksomheder (ide, forretningsplan) Opgaver</p>
Omfang	6 x 95 min
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Opgaver

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Strategi
Indhold	<p>Marked, Branche, Konkurrenceformer Udbud, efterspørgsel og markedspris SWOT, Porters Five Forces, PEST, Porters diamant, Porters konkurrencestrategier, Boston Matrice, Ansoff vækststrategi. Integration. Blue Ocean Strategy, PLC kurve Strategiske alliance, joint ventures. Konkurrencesituationen og lovgivning i DK.</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 43-72 + 24-25</p> <p>Case-opgaver (Carlsberg, Apple, Bilfabrikanter; Hotel Guldsmeden, Joe&theJuice) Andre småopgaver</p> <p>Studierejse til Kina (virksomhedsbesøg ved Scan Global, DC-Group) Efterfølgende tværfagligt projekt (his, samf) vedr. privat plejehjem i Kina</p>
Omfang	9 x 95 min
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Projektforløb
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Individuel opgaveløsning Projektarbejde

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens organisation og ledelse
Indhold	<p>Organisation Mintzberg model Organisation (Linie-stab, funktionelle, matrix,..) og valg af struktur Greiners model om en virksomheds udvikling og kriser ”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 159-197 Adizes ledertyper og test. s. 198</p> <p>Personlighedstest fra startvækst.dk (iværksættertest)</p> <p>Caseopgaver fra lærebogen Opgave: Organisationsdiagram – Marie Kruses Skole Andre opgaver</p>
Omfang	5 lektioner
Særlige fokuspunkter	Opnå viden om, forståelse for, og anvende af viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Individuel opgaveløsning Gruppearbejde til opgaveløsning</p>

Titel 4	Markedsanalyse, markedsføring og afsætning
Indhold	<p>Maslow – behov s. 218-219</p> <p>Leverandør-kunde forhold, købsbeslutning B2B, B2C og deres marked Markedssegmentering, livsstilsegmentering købsmotiver Marketingsmix, 4p (produkt, pris, salg, distribution) Mærkevarer og brands ”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 73-109</p> <p>”Når et brand tages som gidsel (Burberry, Nike, Hummel)” – Dr2 Nyheder Øvelser fra bogen Case: Cocio</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 8 lektioner
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde Fremlæggelse</p>

Titel 5	Økonomi og regnskab
Indhold	<p>Etableringsbudget, driftsbudget Regnskabsklasser og krav Resultatopgørelse og balancen Omkostninger, regnskab, regnskabsanalyse, nøgletal, økonomistyring</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 111-157</p> <p>Opgaver i regnskab Besøg af Sydbank Deltagelse i Sydbanks aktiespil</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: 11 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Opstille regnskab og balance Finde og beregne nøgletal Vurdere virksomhedens økonomiske forhold og virksomhedens målopfyldelse</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde til opgaveløsning</p>