

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2016
<b>Institution</b>	Marie Kruses Skole
<b>Uddannelse</b>	Stx
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervsøkonomi C
<b>Lærer(e)</b>	Mads Hoy Sørensen
<b>Hold</b>	2s eø

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Innovation - Etablering af virksomhed - Iværksætteri
<b>Titel 2</b>	Strategi
<b>Titel 3</b>	Organisation og ledelse
<b>Titel 4</b>	Markedsanalyse, markedsføring og afsætning
<b>Titel 5</b>	Økonomi og regnskab

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Innovation - Etablering af virksomhed - Iværksætter
<b>Indhold</b>	<p>Hvad er erhvervsøkonomi.            Innovation            Virksomhedens interesser og omverden. Forretningsplan, Iværksættertyper.            Virksomhedens ide, mål. Foretningsplan. Virksomhedsformer            Innovation og produktets livscyklus (PLC-kurven)</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 27-41            Iværksættertest test fra startvækst.dk (iværksættertest - type)            McDonalds spil fra <a href="http://mcvideogame.com/">http://mcvideogame.com/</a></p> <p>Casemateriale:            Undersøgelse af virksomheder – interesser, omverden og globalisering            Arbejde med selvvalgte virksomheder (ide, forretningsplan)            Case-opgave</p>
<b>Omfang</b>	7 x 95 min
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression Problemstillinger i forbindelse med etablering af en virksomhed
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Gruppearbejde Opgaver

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Strategi
<b>Indhold</b>	<p>Marked, Branche, Konkurrenceformer          Udbud, efterspørgsel og markedspris          SWOT, Porters Five Forces, PEST, Porters diamant, Porters konkurrencestrategier, Boston Matrice, Ansoff vækststrategi. Integration.          Blue Ocean Strategy, PLC kurve          Strategiske alliance, joint ventures.          Konkurrencesituationen og lovgivning i DK.</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 43-72 + 24-25</p> <p>Case-opgaver (Carlsberg, Apple, Bilfabrikanter; Hotel Guldsmeden, Joe&amp;theJuice)          Andre småopgaver</p> <p>Studierejse til Kina (virksomhedsbesøg ved Novozymes)</p>
<b>Omfang</b>	9 x 95 min
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression Projektforløb
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Gruppearbejde Individuel opgaveløsning Projektarbejde

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Virksomhedens organisation og ledelse
<b>Indhold</b>	<p>Organisation Mintzberg model Organisation (Linie-stab, funktionelle, matrix,...) og valg af struktur Greiners model om en virksomheds udvikling og kriser ”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 159-197 Adizes ledertyper og test. s. 198</p> <p>Personlighedstest fra startvækst.dk (iværksættertest)</p> <p>Adizes test fra <a href="http://www.itrojka.dk/LIP/adize/adize_test.asp">http://www.itrojka.dk/LIP/adize/adize_test.asp</a></p> <p>Case opgaver fra lærebogen/bogens hjemmeside Opgave: Organisationsdiagram – Marie Kruses Skole Andre opgaver Besøg Nationalbanken</p>
<b>Omfang</b>	7 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Opnå viden om, forståelse for, og anvende af viden om en virksomheds organisatoriske forhold til at diskutere og vurdere virksomhedens udviklingsmuligheder.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Individuel opgaveløsning Gruppearbejde til opgaveløsning</p>

<b>Titel 4</b>	Markedsanalyse, markedsføring og afsætning
<b>Indhold</b>	<p>Maslow – behov s. 218-219</p> <p>Leverandør-kunde forhold, købsbeslutning B2B, B2C og deres marked Markedssegmentering, livsstilsegmentering købsmotiver Marketingsmix, 4p (produkt, pris, salg, distribution) Mærkevarer og brands ”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 73-109</p> <p>”Når et brand tages som gidsel (Burberry, Nike, Hummel)” – Dr2 Nyheder Øvelser fra bogen Case: Cocio</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid: 8 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning Gruppearbejde Fremlæggelse</p>

<b>Titel 5</b>	Økonomi og regnskab
<b>Indhold</b>	<p>Etableringsbudget, driftsbudget            Regnskabsklasser og krav            Resultatopgørelse og balancen            Omkostninger, regnskab, regnskabsanalyse, nøgletal, økonomistyring</p> <p>”Luk virksomheden op!” Colombus 2012, s. 111-157</p> <p>Opgaver i regnskab            Deltagelse i aktiespil</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid: 8 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Opstille regnskab og balance            Finde og beregne nøgletal            Vurdere virksomhedens økonomiske forhold og virksomhedens målopfyldelse</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning            Gruppearbejde til opgaveløsning</p>