

Fremtidens alumner - Lene Velschow Søgaard

Af Martin Sass Berntsen

”Gør dit bedste og gå efter drømmen, så skal det nok lykkes på en eller anden måde, selvom vejen derhen ikke er helt klar og tydelig fra start af. Husk også, at det er okay at skifte mening undervejs.”

Som kun 18-årig, i 1990, dimitterede den modne og ansvarsbevidste Lene Velschow Søgaard fra Kruses Gymnasium efter tre år i en jagt på at danne en solid faglig ballast samt almen dannelse, der kunne støtte hende på hendes kurs mod en videregående uddannelse, der kunne give hende adgang til et job med en stor mængde ansvar - noget hun altid havde ønsket. På gymnasiet gik hun på den fransksproglige linje (i dag: supersprog, fransk). Et gymnasie med et nærvær, hun ikke glemmer: *”Fra Kruse husker jeg selvfølgelig mest af alt den sproglige klasse, jeg var en del af, med masser af fordybelse i sprog, både grammatik, tale, kultur og etymologien. Og så husker jeg samværet med veninder, som*

satte dybe spor. Én ting, jeg især har taget med mig derfra, er stoltheden over at være fra Kruse. Den følte jeg ret stærkt dengang. Vi var et helt særligt gymnasium, og vi var stolte af at gå der.”

Rejsen for Lene med det franske sprog som medpassager sluttede dog efter et kort stykke vej, da hun, efter en etårig HH efter gymnasiet, skiftede til en mere handelsøkonomisk retning. På Copenhagen Business School, som dengang hed Handelshøjskolen, læste Lene først almen HA og derefter Cand. Merc. i kommunikationsledelse. Året var nu 1998, og Lene så snart sig selv som projektleder indenfor kommunikation hos storfirmaet IBM. Dette job skulle lægge første byggesten til et CV, der senere ville tælle A&E Petersen, Flügger A/S, Dyrup A/S, Apotekernes A.m.b.a. og Tikkurila Danmark - alle steder med Lene i spidsen, med et stort ansvar, for firmaernes markedsføring, branding og kommunikation.

I dag er Lene selvstændig brandingekspert og udfører konsulentarbejde i høj skala. Hun kom i mål med sit håndværk,

selvom hun oprindeligt måtte sadle om og vælge et helt nyt efter gymnasiets sproglige fokus. Hendes bedste råd til gymnasieelever i dag er: *"Gør dit bedste og gå efter drømmen, så skal det nok lykkes på en eller anden måde, selvom vejen derhen ikke er helt klar og tydelig fra start af. Husk også, at det er okay at skifte mening undervejs og lade sig guide efter, hvad der føles bedst at beskæftige sig med, ikke kun hvad der giver højest løn lige her og nu."*

På et mere overordnet og strukturalistisk plan ville man, ifølge Lene, i høj grad kunne hjælpe mange elever, som er i tvivl om deres valg af videregående uddannelser og karriere, ved at eksponere dem for flere *almindelige* historier derom. Hun mener, at mange uddannelsesinstitutioner har tendens til at vælge topfolk og iværksættere som foredragsholdere, når eleverne skal motiveres og inspireres: *"Jeg tænker, at man bedre kan håndtere presset mod at vælge 'rigtigt' eller 'forkert', hvis der kom nogle almindelige karrieremennesker ud og fortalte om deres vej igennem karrieren - ikke kun topfolk, men folk som har prøvet fyringer, brancheskift, bristede*

drømme og nye veje, overvejelser om barsel, ligestilling eller mangel på samme.” For Lene selv er der ingen tvivl om, at hun på trods af at have oplevet en ting eller to, der har skubbet hende i en ny retning, faktisk har formået at nå rigtig langt. Lene er derfor et godt eksempel på en alumne, der ikke lod sig stresse og presse i en tidlig alder med tvivlen om at vælge sin videre færd i løbet af gymnasiets tre korte år, men som tog tingene i sit eget tempo og mærkede grundigt efter i sig selv. Med andre ord er det helt okay at drømme - men man skal ikke gå i panik, hvis de ser ud til at forandres. Eller som verdensklassebokseren, Muhammed Ali, engang sagde: *”A person who views the world the same at fifty as he/she did at twenty has wasted thirty years of his/her life.”*